

REGULAMIN KONKURSU „ALE JAPA”



1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa zasady organizacji, uczestnictwa i warunki, na jakich odbywa się Konkurs organizowany pod nazwą „Ale Japa”.
- 1.2. Konkurs jest organizowany na Fanpage Organizatora, w serwisie internetowym Instagram.com, dostępnym pod adresem: https://www.instagram.com/alexander_gryzabawki/ oraz Facebook.com dostępnym pod adresem <https://www.facebook.com/Alexandergryzabawki/>
- 1.3. Uczestnikiem Konkursu może być każdy, zgodnie z punktem 1.8.9, kto wyrazi chęć uczestnictwa i zgłosi swój udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem Konkursu.
- 1.4. Uczestnik może w każdym momencie trwania Konkursu zrezygnować z udziału, usuwając swoje zgłoszenie.
- 1.5. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska oraz wizerunku w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.
- 1.6. Organizatorem Konkursu „Ale Japa” jest Piotr Pundzis prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Zakład Produkcyjny „Alexander” Piotr Pundzis (adres siedziby: ul. Telewizyjna 19, 80-209 Chwaszczyno); wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej; posiadający numer NIP: 5891439727; REGON: 191477745 oraz adres poczty elektronicznej: marketing@alexander.com.pl.
- 1.7. Sponsorem nagród w Konkursie jest Organizator.
- 1.8. **Definicje – pojęcia użyte w Regulaminie oznaczają:**
 - 1.8.1. DZIEŃ ROBOCZY – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy.
 - 1.8.2. FANPAGE – strona (fanpage) marki Organizatora w serwisie internetowym Instagram.com dostępna pod adresem internetowym https://www.instagram.com/alexander_gryzabawki/ oraz w serwisie internetowych Facebook.com dostępnym pod adresem <https://www.facebook.com/Alexandergryzabawki/>
 - 1.8.3. JURY KONKURSOWE – przedstawiciele Organizatora w ilości 5 osób, w składzie: Monika Mikulska, Daniela Jasińska – Korzeniowska, Marta Korytowska, Jan Dunst, Rafał Bogucki.
 - 1.8.4. KODEKS CYWILNY – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
 - 1.8.5. KONKURS, KONKURS ALE JAPA – niniejszy konkurs organizowany przez Organizatora zgodnie z Regulaminem.
 - 1.8.6. ORGANIZATOR, ADMINISTRATOR – Piotr Pundzis prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Zakład Produkcyjny „Alexander” Piotr Pundzis (adres siedziby: ul. Telewizyjna 19, 80-209 Chwaszczyno i adres do doręczeń: Telewizyjna 19, 80-209 Chwaszczyno); wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej; posiadająca numer NIP: 5891439727; REGON: 191477745 oraz adres poczty elektronicznej: marketing@alexander.pl.
 - 1.8.7. REGULAMIN – niniejszy regulamin Konkursu.
 - 1.8.8. RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
 - 1.8.9. UCZESTNIK – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która zamierza uczestniczyć lub uczestniczyć w Konkursie.
 - 1.8.10. ZADANIE KONKURSOWE – Wykonanie 2 zdjęć z użyciem maski z gry „Ale japa”. Zdjęcie nr 1 - uczestnik konkursu wykonuje zdjęcie w masce. Zdjęcie nr 2 – uczestnik wykonuje zdjęcie z maską w dłoni oraz prezentuje swoją zabawną minę. Oba zdjęcia należy umieścić na swoim profilu w serwisie Instagram lub Facebook i oznaczyć hashtag’ami: #alexander_gryzabawki, #alejapa, #alejapa_gra, #alejapa_konkurs, #graplanszowa.
- 1.9. Zgodnie z wymogami regulaminu serwisu internetowego Facebook.com i Instagram.com, Organizator zwalnia właściciela obu serwisów spółkę Facebook Ireland Limited z odpowiedzialności związanej z organizacją Konkursu oraz informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związane.

2. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

- 2.1. Konkurs jest organizowany na serwisie Instagram.com oraz Facebook.com. W dniu rozpoczęcia Konkursu Organizator publikuje informację o Konkursie na swojej witrynie www.alexander.com.pl a także na swoim profilu w serwisie Instagram.com oraz Facebook.com.
- 2.2. Warunkiem udziału w Konkursie jest **łącznie spełnienie** przez Uczestnika poniższych warunków:
 - 2.2.1. (1) wykonanie zdjęcia konkursowego z maską z gry „Ale Japa” nałożoną na twarz; opublikowanie tego zdjęcia na własnym profilu instagramowym lub facebookowym oraz oznaczenie go hashtag’ami: #alexander_gryzabawki, #alejapa, #alejapa_gra, #alejapa_konkurs, #graplanszowa.
 - 2.2.2. (2) wykonanie zdjęcia na którym znajdzie się twarz Uczestnika prezentująca jak najzabawniejszą minę oraz maskę z gry „Ale Japa” obok (może być np. trzymana w dłoni), opublikowanie go na swoim profilu w serwisie społecznościowym Facebook lub Instagram oraz oznaczenie go hashtag’ami: #alexander_gryzabawki, #alejapa, #alejapa_gra, #alejapa_konkurs, #graplanszowa.
- 2.3. Zadanie Konkursowe powinno być wykonane samodzielnie przez Uczestnika, powinno być pracą autorską, która nie była wcześniej publikowana, w tym także w Internecie. Uczestnik wykonując i publikując na swoim koncie facebookowym lub instagramowym Zadanie Konkursowe obowiązany jest posiadać do niego pełne prawa autorskie osobiste i majątkowe.
- 2.4. Uczestnika, w szczególności w związku z wykonaniem i przesłaniem Zadania Konkursowego, obowiązuje zakaz dostarczania treści bezprawnych. Treści dostarczane przez Uczestnika, w szczególności w ramach Zadania Konkursowego, powinny być zgodne z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Organizatora oraz osób trzecich, a także nie powinny zawierać słownictwa wulgarnego, obraźliwego lub naruszającego zasady współżycia społecznego.
- 2.5. Działania Uczestnika w ramach Konkursu nie powinny naruszać regulaminu serwisu Instagram.com oraz Facebook.com (regulamin dostępny jest na stronie internetowej: <https://www.facebook.com/help/instagram/478745558852511> oraz <https://www.facebook.com/legal/terms>).
- 2.6. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora i inne osoby, które brały udział w przygotowaniu lub organizowaniu Konkursu a także członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. WARUNKI I ZASADY KONKURSU

- 3.1. Konkurs trwa od dnia 15 maja 2019 r. do dnia 30 września 2019 r.
- 3.2. W Konkursie zostanie wyłonionych 30 zwycięzców, w tym 10 Zwycięzców, którzy otrzymają nagrody główne oraz 20 Zwycięzców, którzy otrzymają nagrody wyróżnienia.
- 3.3. Wszystkich Zwycięzców Konkursu wybierze Jury Konkursowe oceniając nadesłane Zadania Konkursowe. Jury Konkursowe kierować się będzie pomysłowością Uczestników, wyczerpaniem Zadania Konkursowego uwzględniając adekwatność, zgodność z tematyką Konkursu, oryginalność i walory artystyczne Zadania Konkursowego Uczestnika. Decyzja co do Zwycięzcy Konkursu należy wyłącznie do Jury Konkursowego.
- 3.4. Wygraną w Konkursie są następujący nagrody:
 - 3.4.1. Nagrody Główne – tablet Lenovo TAB 2 A-10-30L
 - 3.4.2. Nagrody Wyróżnienia – zestawy produktów ALEXANDER („Gimatriks” „Klejowy Zawrót Głowy”, „Prawda czy Wyzwanie”, „Rach Ciach Exclusive”
- 3.5. Jednemu Uczestnikowi może być przyznana jedna nagroda.
- 3.6. Wynik Konkursu zostanie ogłoszony w dniu 15 października 2019 r. poprzez opublikowanie informacji o zwycięzcach – nazwa konta instagramowego lub facebookowego na Fanpage Organizatora w serwisie Instagram.com oraz Facebook.com wraz z prośbą do zwycięzców o kontakt z Organizatorem i podanie swoich danych niezbędnych do dostarczenia wygranej (imię i nazwisko oraz adres dostawy i numer telefonu). Zwycięzcy niezależnie od działań Organizatora proszeni są także o podjęcie niezwłocznego kontaktu z Organizatorem w celu dostarczenia wygranej.
- 3.7. Nagroda zostanie dostarczona zwycięzcy Konkursu przesyłką kurierską na podany przez niego adres w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyniku Konkursu na koszt Organizatora. Warunkiem przyznania nagrody jest przesłanie Organizatorowi przez Uczestnika danych adresowych, na jakie ma zostać wysłana nagroda: imię, nazwisko, adres zamieszkania (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj), numer telefonu.
- 3.8. Zwycięzcy Konkursu zostanie przyznana (doliczona) dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości równowartości podatku jaki zwycięzca Konkursu jest zobowiązany zapłacić z tytułu wygranej w Konkursie. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie podlega wydaniu i zostanie przeznaczona na pokrycie podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2015, poz. 478. ze zm.). Podatek ten zostanie potrącony przez Organizatora Konkursu i odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego.

4. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 4.1.** Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika przystępującego do Konkursu jest Piotr Pundzis, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „Zakład Produkcyjny ALEXANDER Piotr Pundzis”, ul. Telewizyjna 19, 80-209 Chwaszczyno, NIP: 5891439727, Regon: 191477745.
- 4.2.** Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt jest możliwy pod adresem e-mail: iod@alexander.com.pl.
- 4.3.** Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach, w oparciu o podstawy prawne i w okresach wskazanych poniżej:
- 4.3.1** Udział w Konkursie:
- Dane osobowe:* imię, nazwisko, adres e-mail, wizerunek, a w przypadku zwycięzców także adres do korespondencji oraz numer telefonu
- Podstawa prawna:* art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie wyrażonej przez Uczestnika Konkursu zgody na przetwarzanie danych osobowych.
- Cel przetwarzania:* udział w Konkursie, wyłonienie Zwycięscy, odbiór nagrody
- Czas przechowywania danych:* do dnia wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych.
- 4.3.2** Publikacja zdjęć konkursowych na stronach internetowych Organizatora oraz jego profilach w serwisach społecznościowych Instagram i Facebook:
- Dane osobowe:* imię, nazwisko, wizerunek.
- Podstawa prawna:* art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie wyrażonej przez zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
- Cel przetwarzania:* publikacja zdjęć na stronach internetowych Administratora oraz profilach w serwisach społecznościowych Administratora.
- Czas przechowywania danych:* do dnia wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych.
- 4.3** Rozpatrywanie skarg i wniosków, odpowiedzi na pytania
- Dane osobowe:* imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania
- Podstawa prawna:* rozpatrywanie skarg i wniosków, odpowiedzi na pytania.
- Cel przetwarzania:* art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. przetwarzanie w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora, polegającego na podnoszeniu poziomu świadczonych usług, budowaniu pozytywnych relacji z klientami.
- Czas przechowywania danych:* do dnia upływu 3 lat od dnia ostatniej komunikacji, z osobą, której dane dotyczą.
- 4.4.** Odbiorcami pozyskanych przez administratora danych osobowych będzie serwis, firmy kurierskie, obsługa IT, biuro rachunkowe lub kancelaria prawna.
- 4.5.** Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
- 4.6.** Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści jej danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, zaś jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody: prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 4.7.** Jeśli osoba, której dane dotyczą, uzna, iż przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO, przysługuje jej prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
- 4.8.** Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek stanowi warunek udziału w Konkursie oraz wykonania przez Organizatora obowiązków ustawowych.
- 4.9.** Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1.** Reklamacje związane z Konkursem Uczestnik może składać na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: marketing@alexander.com.pl lub pisemnie na adres Organizatora: Telewizyjna 19, 80-209 Chwaszczyno.
- 5.2.** Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora, ale nie jest obowiązkowe.
- 5.3.** Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1.** Prawem właściwym jest prawo polskie.
- 6.2.** Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540).

- 6.3.** W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.